



Ramowy Program Akademii Liderkiej PS

Akademia Liderka PS wspiera liderów i liderki przedsiębiorstw społecznych w rozwijaniu kompetencji niezbędnych do skutecznego zarządzania organizacją, ludźmi i procesami zmiany. Program opiera się na czterech obszarach przywództwa:

1. Przywództwo osobiste

Rozwijanie świadomości roli, odpowiedzialności za ludzi i misję, budowanie wiarygodności oraz postawy ciągłego uczenia się.

2. Przywództwo wobec innych

Doskonalenie komunikacji, budowania relacji, pracy z zespołem, delegowania i wzmacniania pracowników.

3. Przywództwo wobec sprawy

Umiejętność jasnego wyznaczania kierunku, angażującego komunikowania misji, wizji i celów PS.

4. Przywództwo sprawcze

Skuteczne osiąganie złożonych celów w organizacji i otoczeniu, w tym w obszarze przedsiębiorczości, rzecznictwa i wpływu.

Program został oparty na **Modelu Kompetencji Lidera/Liderki Przedsiębiorstwa Społecznego**, badaniu liderów PS oraz metodyce Szkoły Liderstwa im. Z. Pełczyńskiego. Praca odbywa się głównie warsztatowo, z wykorzystaniem wykładów, paneli i spotkań z ekspertami. Uczestnicy pracują w dwóch grupach (18–20 osób), z możliwością łączenia grup.

OPIS ZJAZDÓW

Zjazd 1 – Przywództwo osobiste i relacje

Świadome pełnienie roli liderkiej – rozumienie zobowiązań wynikających z roli, odpowiedzialność za działania i konsekwencje decyzji.

Budowanie wiarygodności – spójność wartości, misji i działań.

Nastawienie na uczenie się – korzystanie z doświadczeń, poszerzanie kompetencji.

Komunikacja interpersonalna – skuteczna wymiana informacji, dobór narzędzi do sytuacji.

Zjazd 2 – Relacje i praca z zespołem

Budowanie partnerskich relacji – oparcie współpracy na podmiotowości, szacunku i włączaniu pracowników.

Relacje z partnerami zewnętrznymi – tworzenie sojuszy z biznesem, samorządem, otoczeniem społecznym.

Kierowanie ludźmi – integrowanie wokół celów, budowanie odpowiedzialności i tożsamości zespołowej.

Delegowanie i wspieranie rozwoju – adekwatne powierzanie zadań, udzielanie informacji zwrotnej, budowanie samodzielności.

Różnorodność w zespole – zarządzanie kompetencjami i potencjałem różnych osób.

Zjazd 3 – Zmiana i przedsiębiorczość

Zarządzanie zmianą – przygotowanie zespołu i otoczenia do nowych sposobów działania.

Oddziaływanie na polityki publiczne – rzecznictwo, budowanie koalicji, reprezentowanie interesów PS.

Przedsiębiorczość – inicjowanie i rozwijanie PS, odpowiedzialne podejmowanie ryzyka, kreatywność.

Zjazd 4 – Cele, wpływ i odpowiedzialność

Wywieranie wpływu – oddziaływanie bez użycia formalnej władzy, w tym poprzez wystąpienia publiczne.

Wyznaczanie kierunku – łączenie misji społecznej z celami biznesowymi; komunikacja misji i wartości.

Odporność psychiczna – radzenie sobie z presją, niepewnością i porażkami.

Odpowiedzialność ekonomiczna PS – zarządzanie stabilnością finansową i bieżącą działalnością.

Organizacja programu

Akademia obejmuje **4 trzydniowe zjazdy stacjonarne** po 20 godzin każdy. Każdy zjazd składa się z warsztatów, spotkań z ekspertami oraz pracy grupowej. Zjazdy odbywają się w okolicach Warszawy, zapewniamy dojazd z dworca Warszawa Centralna.

Ramowy schemat jednego bloku szkoleniowego/zjazdu:

Dzień 1 (6 godzin szkoleniowych)

11.30 -14.00	Blok warsztatowo-szkoleniowy
14.00 - 15.30	Posiłek i długa przerwa
15.30 - 17.00	Blok warsztatowo-szkoleniowy
17.15 - 19.00	Blok warsztatowo-szkoleniowy

Dzień 2 (8 godzin szkoleniowych)

9.00 -13.00	Blok warsztatowo-szkoleniowy
13.00 - 14.30	Posiłek i długa przerwa
14.30 - 16.00	Blok warsztatowo-szkoleniowy

16.30 - 19.00	Blok warsztatowo-szkoleniowy
---------------	------------------------------

Dzień 3 (6 godzin szkoleniowych)

9.00 - 11.00	Blok edukacyjny/ spotkanie z gościem specjalnym
11.00 - 15.00	Blok warsztatowo-szkoleniowy + zakończenie zjazdu
15.00	Posiłek

Dostępność: Zjazdy będą organizowane zgodnie z zasadami dostępności. Hotel będzie dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Sposób prowadzenia zajęć dostosujemy do indywidualnych potrzeb osób uczestniczących - między innymi: oświetlenie i nagłośnienie, częstotliwość przerw, wielkość czcionki na prezentacjach, sposób komunikacji.

Materiały szkoleniowe: handouty, prezentacje i zadania do pracy własnej (druk + wersja elektroniczna; dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami).

Trenerzy: doświadczeni specjaliści od rozwoju kompetencji liderkich.

Goście: przedsiębiorcy i eksperci łączący praktykę biznesową z sektorem społecznym.

Tutoring: Każda z osób uczestniczących będzie pracować indywidualnie z tutorem/tutorką nad swoim rozwojem liderkim. Odbędą się po 3 takie spotkania w formie online oraz 2 na żywo w grupach tutorskich podczas zjazdów.

Walidacja i certyfikacja

Kompetencje uczestników są oceniane zgodnie z **Modelem kompetencji lidera/liderki PS**, podczas zjazdów i po nich (online). Certyfikat otrzymują osoby, które ukończyły min. 80% zajęć i wykazały nabycie kluczowych kompetencji.

Projekt „Akademia Menadżera Przedsiębiorstwa Społecznego 2025-2028” nr FERS.04.13-IP.06-0004/24 jest współfinansowany ze środków programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i realizowany w partnerstwie Centrum OPUS, Szkoła Liderstwa im. Zbigniewa Petczyńskiego, Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej „Być Razem”



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

